

ものづくり人材教育機関

弘前大学 理工学部



基礎と応用、理学と工学の調和した理工融合学部です。きめ細かな専門基礎教育と先端的な研究環境のもとで、21世紀の高度情報化社会および先端技術社会をにう個性豊かで独創性に富んだ理工系学生の育成を目指し、激しく変化する現代社会に対応できる幅広い視野と理工学分野に不可欠な基礎学力とを同時に習得できるよう、実験・演習に重点を置いた専門基礎教育を行っています。

八戸工業大学

1972年の創立当初から「良き技術は、良き人格から生まれる」を教育理念に、卒業生はこれまで大学院生で500名を超え、学部生では17,000名を超えています。卒業生は県内外の企業・研究所の技術者として活躍しており、なかには海外で発展途上国のために活躍している卒業生もいます。卒業生の情報ネットワークとして同窓会が設立されており、卒業後の交流も盛んに行われています。



八戸工業高等専門学校



我が国の産業の発展と科学技術教育のより一層の振興を図るために、昭和37年に創設された短大・大学と同じ高等教育機関です。「誠実・進取・協調」を校訓として、設立当初から5年一貫教育による実践的な技術者の育成を目標にして、多くの優秀な技術者・研究者を育て、卒業生は産業界、国・自治体、教育機関、更には国外でも活躍しており、地域社会から高い評価を得ています。

青森職業能力開発短期大学校(ポリテクカレッジ青森)

厚生労働省所管の独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構が設置運営する短期大学校(2年制)で、日本経済を支えるものづくり産業で必要としている技術革新に対応できる高度な知識と技能・技術を兼ね備えた実践技術者を育成しています。



ものづくり人材育成支援

青森県では、技術者から経営者に至るまで、各階層を対象としたものづくり人材育成支援プログラムによって、意欲と創造性にあふれた「人財」の育成に取り組んでいます。

企業の将来を担う実践技術者向け

◎企業個別ニーズ対応型生産性向上研修 [2版改訂]

企業のニーズに合わせ、成長分野産業におけるさまざまな研修メニューを体系的に受講することができる研修を実施

◎先進・高度技術人材育成事業費補助

成長分野*産業における人材育成費用(研修受講費用等)を助成(補助率10分の8、限度額50万円(1企業あたり))

※成長分野…AI・IoT/自動車分野、食品製造分野、美容健康分野、環境分野



青森県民がこたえる「暮らしに満足できるまち」



住んでいる地域が「暮らしやすい」「どちらかと言えば暮らしやすい」と感じている人の割合

出典:青森県民の意識に関する調査(H25.4)



現在の居住地に「住み続けたい」「県内の他地域へ移りたい」と感じている人の割合

出典:青森県民の意識に関する調査(H25.4)



現在、居住する市町村に「愛着がある」「どちらかと言えば愛着がある方」と答えた人の割合

出典:郷土に関する意識調査(H24.7)



「あなたが住んでいる地域は好きですか?」の問いに対して、「好き」「どちらかと言えば好き」と答えた小中高校生の割合

出典:青森県 青少年の意識に関する調査(H28)



豊かな自然やきれいな水と空気が保たれていることの充足度が「満たされている」「やや満たされている」と答えた人の割合

出典:青森県民の意識に関する調査(H25.4)



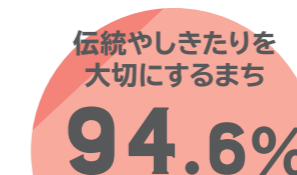
新鮮で安全な食品が帰ることへの充足度が「満たされている」「やや満たされている」と答えた人の割合

出典:青森県民の意識に関する調査(H25.4)



青森県民は、人情味が厚いと思う人の割合

出典:郷土に関する意識調査(H24.7)



昔からあるしきたりを「尊重すべき」「場合によって尊重すべき」と答えた人の割合

出典:郷土に関する意識調査(H24.7)



住んでいる地域の方言が好きだと思う人の割合

出典:郷土に関する意識調査(H24.7)

大学[11校]

16,444名(大学院989名含む)

弘前大学	弘前学院大学	理工系	2,774名
青森県立保健大学	弘前医療福祉大学	人文社会科学系	5,170名
青森公立大学	八戸工業大学	教育系	958名
青森大学	八戸学院大学	農学系	928名
青森中央学院大学	北里大学	保健学系	3,122名
東北女子大学		家政学系	350名
		医学系	1,034名
		薬学系	328名
		獣医学系	1,780名

専修・各種学校[41校]

3,484名

八戸工業高等専門学校など	工業系	825名
	医療系	1,547名
	教育・社会福祉系	172名
	商業実務系	428名
	服飾・家政系	31名
	農業系	66名
	衛生系	278名
	その他	137名

短大[5校]

1,287名

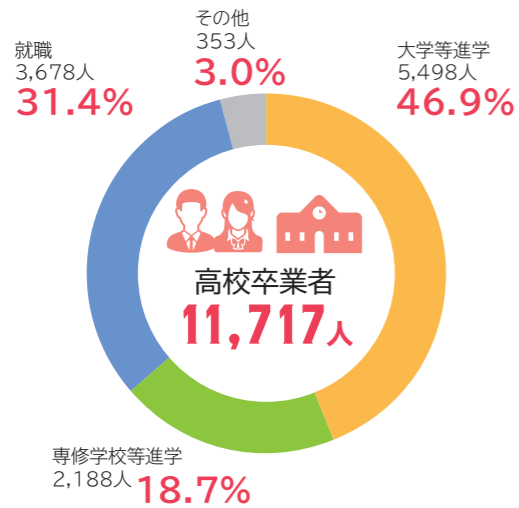
教育・社会福祉系	944名	調理・栄養系	113名
医療系	85名	服飾・家政系	145名

高等学校[86校]

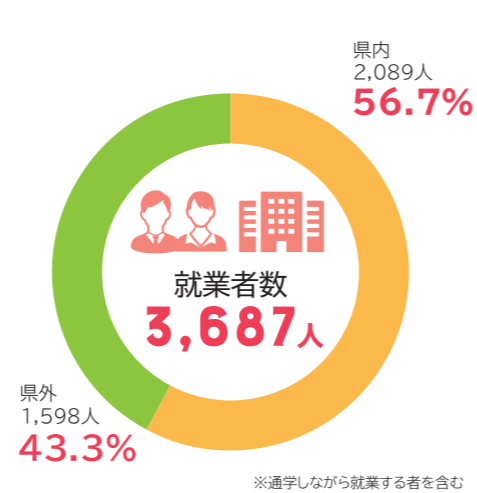
35,578名

普通	19,902名	農業	1,818名
工業	4,986名	総合	2,534名
商業	3,182名	その他	3,156名

平成30年3月高校卒業生進路状況



高校新規学卒者県内外の就業者数



学びやすいまち

キーワード	全国順位	青森県	全国平均	単位	個別指標	出典(年)
教育費が安い	第1位	68,287	132,190	円	都道府県庁所在市別・二人以上世帯の年間教育費(-)	総務省統計局:家計調査年報(H28)
通学時間が短い	第3位	56.0	80.0	分	1日当たりの通学時間(-)	総務省統計局:社会生活基本調査(H28)
学力が高い(小学校)	第6位	66.5	64.5	%	全国学力・学習状況調査(国語・算数の平均正答率)	文部科学省:全国学力・学習状況調査(H29)
児童一人ひとりにきめ細かい対応	第8位	12.5	15.4	人	教員1人当たりの児童数(小学校)(-)	文部科学省:学校基本調査(H29)
大学が多い	第8位	0.77	0.61	校	大学数(人口10万人当たり)	総務省統計局:社会生活統計指標(H28)
新聞を読む子どもが多い(小学校)	第11位	46.0	40.2	%	全国学力・学習状況調査(新聞を読んでいる児童の割合)	文部科学省:全国学力・学習状況調査(H29)
読書好きな子どもが多い(小学校)	第15位	50.3	49.0	%	全国学力・学習状況調査(読書が好きな児童の割合)	文部科学省:全国学力・学習状況調査(H29)

POINT 1 地元紙へ求人広告を掲載!

- 新規立地企業・既立地企業(コンタクトセンター関連業種及び本社機能移転)の場合(5段1/2)
- 既立地企業の場合(3段1/2)

POINT 2 企業情報PR、求人活動への同行

- 企業・採用情報を掲載したPR冊子(青森県誘致企業ガイドブック)を作成し、県内の高校に配布します。
- 教育機関(大学、高校など)への求人活動に同行し、人材確保を後押しします。



POINT 3 求人情報の提供!

- 県外のU・I・Jターン希望者、県内の一般求職者、転職希望者、新卒予定者等の登録を受け付けます。
- 青森県ホームページに誘致企業の求人情報を掲載します。
- 青森県誘致企業人材紹介センターに登録している求職者へ対して、企業の求人情報をメール配信します。

新規に立地する誘致企業のサポート

- ①新聞への求人広告 ②登録者への求人情報の発信 ③県ホームページに求人情報の掲載

青森県へ立地した誘致企業のサポート

- ①新聞への求人広告 ②PR冊子への掲載、教育機関への配布 ③求人活動同行 ④登録者への求人情報の発信 ⑤県ホームページに求人情報の掲載